

株式会社スシローグローバルホールディングス

新たな成長に向けた「社名および企業理念の変更」および
「コーポレート・ガバナンス体制の変更」について

2020年11月6日



SUSHIRO
GLOBAL HOLDINGS

1. 社名及び企業理念の変更について

■背景

事業領域の拡大とグローバル展開を加速し、
更なる成長を進めるために、新社名への変更をいたします

1984年創業 回転すし「スシロー」の国内展開



2011年 「スシロー」の海外展開

2017年 大衆寿司居酒屋「杉玉」展開



2019年 英国「Wasabi Sushi Bento Limited」への出資

現行グループ体制



←社名変更はこの部分

※(株)スシローグローバルホールディングスの新社名は、2020年12月24日開催予定の株主総会にて決議後
2021年4月1日より変更いたします。

※(株)スシロークリエイティブダイニングは、2021年4月1日付で社名変更を予定しております

※(株)スシロークリエイティブダイニングには、大衆寿司居酒屋「杉玉」が含まれます

※(株)シェアティージャパンは、聯發国際餐飲事業と(株)スシロークリエイティブダイニングとの合併会社です

※WASABI Sushi Bento Limitedは、投資ファンドが組成する特別目的会社を通じて出資しております

新社名

会社名（日本語名）

株式会社 FOOD & LIFE COMPANIES

会社名（英語名）

FOOD & LIFE COMPANIES LTD.

ロゴ



社名・ロゴ
説明文

日々の食を美味しくすることで、お客さまの生活や人生までゆたかにしたい。
「FOOD & LIFE COMPANIES」という社名には、そんな想いが詰まっています。
さらに、夢をともに実現する“仲間”という意味を込め、“COMPANIES”としました。
頭文字のFとLで地球をかたどったロゴマークは、
世界のすみずみにまで美味しさの喜びを広げていくさまを表現。
キーカラーは“海の青”と“大地の緑”で、未来まで続く食の恵みを象徴しています。

VISION

変えよう、毎日の美味しさを。
広めよう、世界に喜びを。

PROMISE

期待以上のうまい！を提供します。
想像以上のワクワクを実現します。
価格以上の満足を追求します。

PRINCIPLES

1. はみ出すくらいの挑戦。

変化しよう。成長しよう。時には、やんちゃでもいい。新しいことに、挑み続けよう。

2. ひたむきな誠実さ。

まっすぐ向き合おう、人々の健康と安全・安心に。そして、大切な地球環境に。

3. 心をこめた感謝。

お客さま、従業員、取引先、生産者、地域、株主...すべての人に「ありがとうございます」。

4. プロとしての誇り。

一人ひとりが、その仕事のプロ。使命感、責任感を胸に、日々、こだわりに磨きをかけよう。

5. 個性あつての多様性。

グループ力を無限に高めるために。個性を認め合おう。多様な持ち味を発揮しよう。

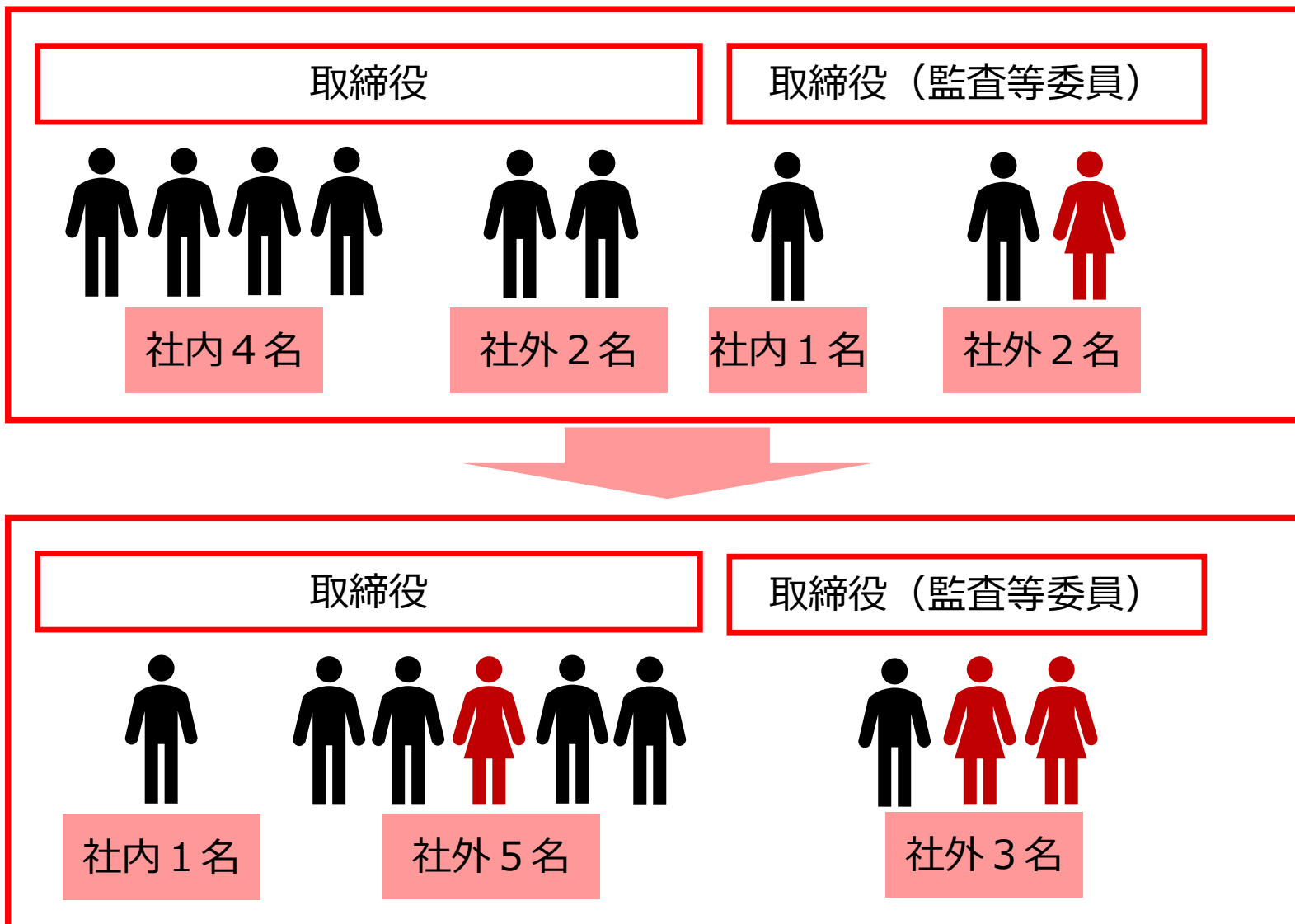
2. コーポレート・ガバナンス体制の変更について

目的

持続的な成長と中長期的な企業価値向上を図るため、
コーポレート・ガバナンス体制の強化に向けた取組みを実施する
→モニタリングボード型のコーポレート・ガバナンスの推進へ

- 1) 社外取締役の増員（社外取締役比率の大幅増）
- 2) 社外取締役の通算任期の設定
→通算任期6年
- 3) 取締役会への付議基準の見直し

1) 社外取締役の増員(社外取締役比率の大幅増)



※社外取締役の増員及びコーポレートガバナンス体制の強化は、2020年12月24日開催予定の株主総会にて専任されてからとなります。

3) 取締役会への付議基準の見直し

■ 取締役会におけるモニタリング機能の強化

→基本的な経営方針や、中長期的な戦略的課題など経営の根幹にかかわる事項に注力

■ 執行部門における意思決定の迅速性・効率性

→実務における経営責任の強化（取締役からの移管）と意思決定のサイクルの遅延の回避

補足：コーポレート・ガバナンスの考え方

当社のコーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方は、
「変えよう、毎日の美味しさを。広めよう、世界に喜びを。」とのVISIONのもと、法令や定款等の遵守状況を経営者自らが確認でき、その状況が持続される経営体制となっていることであります。また「経営理念」及び「経営目標」を実現するために、全役員、従業員等の意識や業務活動を方向付けできるような経営の仕組みを確立することが、より公正で透明性の高い経営につながり、当社に関わるすべてのステークホルダーの利益に適うものと考えております。