

事業お品書き



2020年9月期

第6期株主通信

2019年10月1日から2020年9月30日まで



トップメッセージ
P.2



特集
P.5



店舗情報
P.7



連結財務情報
P.8



トピックス
P.9





Yummy

Delicious

Tasty

맛있게

おいしい

好吃

すしで、笑おう

うまいすしには、人を笑顔にするチカラがある。
「今日は、おすしにしよう!」その一言で、うれしくなれる。
いつもの食事が、特別な時間になる。

すしで、驚きを届けよう。すしで、元気を贈ろう。
すしで、人と人をつなごう。

どんなときでも
うまいすしを、腹一杯。うまいすしで、心も一杯。

さあ、すしで、みんなで笑おう。

お客様の笑顔
が嬉しい

トップメッセージ

コロナ禍でも過去最高の売上を達成。 2021年9月期は 従来の成長軌道へ回帰いたします。

株式会社スシローグローバルホールディングス
代表取締役社長 CEO
水留 浩一

2020年、新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大が続く中、日本でも外食業界において非常に厳しい環境が続いています。このような状況下、当社グループは、2020年9月期において過去最高となる売上を達成しました。

コロナ禍にあっても使命である「うまいすしを、腹一杯。うまいすしで、心も一杯。」を果たすため、着実な事業推進と店舗運営に努めました。緊急

事態宣言が発令されていた5月には、「スシロー創業祭」に伴う広告キャンペーン「すしで、笑おう」を展開し、「スシローのおすしを召し上がっていただき、少しでも笑顔に」との想いを皆様にお届けしました。

**中期経営計画2年目の進捗
国内店舗数No.1を継続し、
海外展開を着々と推進**

当社グループは現在、売上1兆円のグローバル外食グループを目指し、

国内事業のさらなる拡大、新業態によるすし周辺市場の開拓、そして海外への本格展開を進める3年間と位置づけた中期経営計画(FY19-FY21:2019年9月期-2021年9月期)を推進しています。

2020年9月期、国内スシロー事業は期初目標を上回る33店舗を新たに outlets、「回転すし業界で店舗数No.1」を継続しています。中期経営計画でも課題としている都市型店舗

トップメッセージ

については、大阪ミナミをはじめ13店舗を出店しました。既存店の業績については、コロナの影響が最大だった第3四半期も営業黒字を確保し、さらに第4四半期には売上高・営業利益・当期利益ともV字回復し、第2四半期を上回りました。各店舗において利益確保にこだわったコストコントロールを行うとともに、お客様に安心して食事をしていただける店内環境づくりに取り組んだことが奏功しました。また、外部デリバリー事業者との取り組み拡大に加え、新たに自社によるデリバリーやテイクアウト専門店に挑戦した

ことも、成果につながりました。

海外スシロー事業は、各国・地域の状況に柔軟に対応しながら成長を実現しています。台湾は、新たに11店舗を出し、継続的に利益を創出できる体制を構築しました。4店舗を新規出店した香港は、政府による入店規制がかかる中でも集客力を保ち、高い店舗売上をベースに継続的に利益を上げる状況に近づいています。シンガポールは、下期を通してロックダウンが続いたものの、3店舗を出店しました。韓国では、不採算店舗の閉鎖を経て回復を目指しています。また新規工

リアの拡大も、順調に準備が進んでおり、中国大陸への進出も計画中です。タイでは来春、バンコクで1号店をオープンする目途が立ちました。

新規開発事業は、コロナの影響による投資意欲の低迷により、大衆寿司居酒屋「鮎・酒肴 杉玉」のフランチャイジーの獲得が困難な状況でしたが、直営店重視の出店戦略へシフトし成長を継続しています。さらに新業態として、8月に台湾茶専門店「Sharetea」の日本1号店をオープンさせるなど、グループの多様性を高める動きを進めております。

今後の展開 成長軌道へ回帰し、中期経営計画を超える業績を目指す

中期経営計画の最終年度となる2021年9月期は、従来の成長軌道に回帰してまいります。コロナを所与として環境適応し、中期経営計画の目標を超える売上2,500億円、当期利益105億円を目指します。最終的な展望である売上1兆円のグローバル外食グループとなるには、うまいすしにこだわるスシローのDNAを引き継ぎながらも、視線をより高く上げて

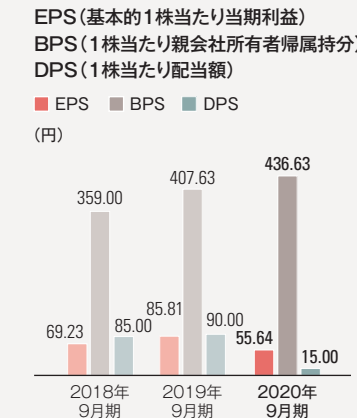
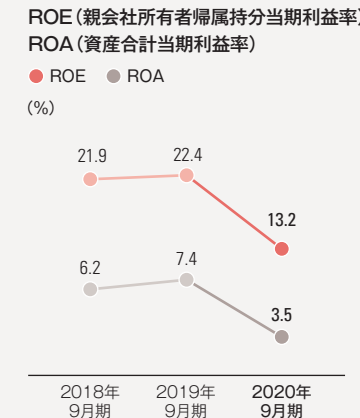
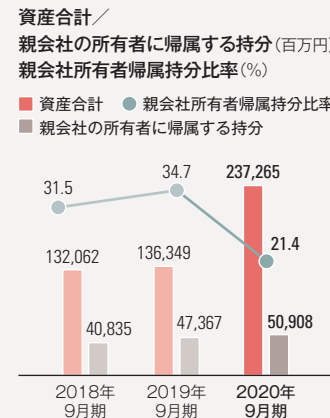
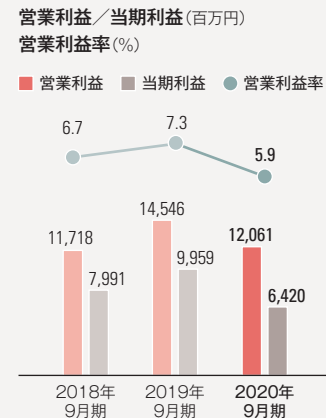
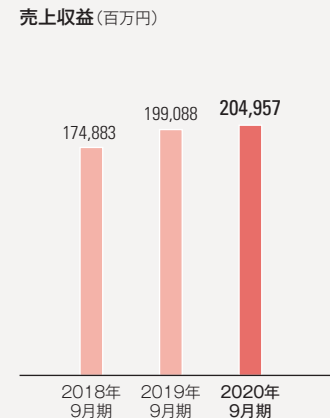


企業として進化する必要があります。こうした考えのもと、当社グループは2021年4月より、「日々の食を美味しくすることで、お客様の生活や人生までゆたかにしたい」という想いを込めた新しい社名と企業理念を掲げて、事業領域の拡大とグローバル展開を加速する決意です。

株主の皆様へ 強みを磨き上げて 持続的な成長に向かう

2020年9月期の配当は、1株当たり15円とさせていただきます。期初予想よりは減額となりましたが、コロナ禍においても株主還元を重視する姿勢を維持いたしました。今期の実績によって、株主の皆様には、お店に加えてテイクアウトやデリバリーで、ご自宅や会社など多彩なシチュエーションで楽しめる食文化であるすしの力、うまいすしにこだわり続けるスシローならではの商品力や現場力を感じていただけたことと存じます。

これまで蓄積してきた強みをさらに磨き上げて、持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を目指してまいります。引き続き、ご支援とご期待を賜りますようお願い申し上げます。



注1) ROE=親会社の所有者に帰属する当期利益/期中平均親会社の所有者に帰属する持分

注2) ROA=当期利益/期中平均資産合計

注3) 2020年4月1日付けで普通株式1株につき4株の割合で株式分割を実施しました。EPSとBPSは過去の実績について今回の分割を反映した数値を記載し、DPSは分割を反映しない実際の配当額を記載しています。

Special contents

うまいすしを、 安全・安心に召し上がっていただくために。

キーメッセージ「すしで、笑おう」(P.1を参照)のもと、安全・安心にお客様をお出迎えし、うまいすしで、どんどん笑顔になっていただきたい。
より多くのお客様にうまいすしを召し上がっていただくため、公式アプリの活用と、都市型店舗を中心に導入を進めるデジタル設備による安全・安心への取り組みをご紹介します。

安全・安心への取り組み



取り組み ① 公式アプリの活用

スシロー公式アプリの活用により、待ち時間の短縮や簡単に便利なお持ち帰りを実現、さらには店舗内の混雑を避けることができます。



ウェイティングスペースの混雑を緩和

アプリでご予約いただくと、お呼び出しまでの目安時間がわかります。さらに、ご案内時間の30分前および10分前を目安に、アプリの通知機能でお知らせします。



お持ち帰りをスムーズに

アプリの活用で、スムーズなお持ち帰りを実現します。事前に店舗・受取日・商品を指定してご注文いただければ、店舗内の混雑の緩和にもつながります。



そして私たちが、お客様を 笑顔 にします。

取り組み ②

デジタル設備の導入を加速

お客様の利便性向上および店舗内の省人化に向けて、従来より導入を進めているデジタル設備「自動受付・自動案内」「セルフレジ」「自動土産ロッカー」は、同時にスタッフとの接触リスクの低減も実現します。これらは近年、出店を強化中の都市型店舗を中心に導入を加速しています。主要都市の市街地や鉄道の大駅近に出店する都市型店舗は、様々なお客様が気軽に利用できるのが利点です。このため、より多くのお客様に安心して召し上がっていただける店内環境づくりを推進しています。

自動受付・自動案内

専用システムでチェックインすると、自動アナウンスが席を指定し、ご案内します。もし、待ち時間が発生する場合は、モニターで順番を表示します。



Auto Waiter (オートウェイター)

ご提供スピードの速さを追求し、専用レーンを使って、ご注文をいただいた商品を直接、お席までお届けします。



自動土産ロッカー

お持ち帰り商品をスムーズに、スタッフと接触することなく受け取れるシステムとして「自動土産ロッカー」を導入しています。スシロー公式アプリでお好みの商品をご予約いただくと、メールでQRコードが届きます。そのQRコードをロッカーに読み込ませることで、温度管理されたロッカーから、わずか数十秒でお持ち帰り商品を受け取っていただけます。電話・FAXでお持ち帰り商品をご注文の際も、「セルフレジ」を使用すればスタッフと接触せず商品を受け取っていただくことができます。



セルフレジ

お食事後にお渡しするお会計札(QRコード)をレジにかざすことで、レジが無人でもスタッフを待たずにお支払いいただけます。各種キャッシュレス決済サービスやクーポン処理も可能です。2020年6月に全店に導入済みで現在、2台配置を進めています。



店舗情報

都市型店舗の強化で
国内スシローが目標を達成

国内スシロー事業は、都市型店舗の出店の加速もあり、期初目標26~30店舗を上回る33の出店数となりました。新規事業では、大衆寿司居酒屋「鮨・酒・肴 杉玉」が直営店を中心に順調に出店しました。海外スシロー事業は、国や地域ごとに異なるコロナの影響や政府の規制がありました、立て直しを図る韓国以外は、ほぼ予定通りに出店しました。

海外スシロー：香港

2019年8月の1号店オープン以来、多くのお客様にご愛顧いただき、新たに4店舗を出店しました。予約が数カ月先まで一杯になったり、新店オープン5時間前から行列ができるなど、コロナ禍でも高い集客力を発揮し売上も好調です。今後、より多くのお客様にうまいすしをお届けし、事業拡大に取り組みます。



スシロー2号店(黄埔店)



スシロー4号店(黄大仙店)

国内スシロー

559 店舗

昨年531店舗
+33店舗(うち、都市型13店舗)
-5店舗

大衆寿司居酒屋「鮨・酒・肴 杉玉」

25 店舗

昨年10店舗 ※FCなし
+15店舗(うち、FC3店舗)



国内スシローおよび
杉玉(フランチャイズ店舗を含む)

国内スシローは33店舗の新規出店で、このうち注力する都市型店舗は13店舗となり、合計559店舗は業界ナンバーワンの地位を守り続けています。従来のロードサイド型店舗も含め、新しい設備・システムの導入で常にお客様ファーストを追求した都市型店舗の出店を継続します。

大衆寿司居酒屋「鮨・酒・肴 杉玉」は、昨年度を上回る15店舗を出店し、このうち3店舗が当期より新たに展開を始めたフランチャイズ店舗です。売上は、当初はコロナ禍の影響がありましたが速いスピードで回復し、今後も直営店を含めた展開を推進します。



スシロー都市型店舗(難波アマザ店)

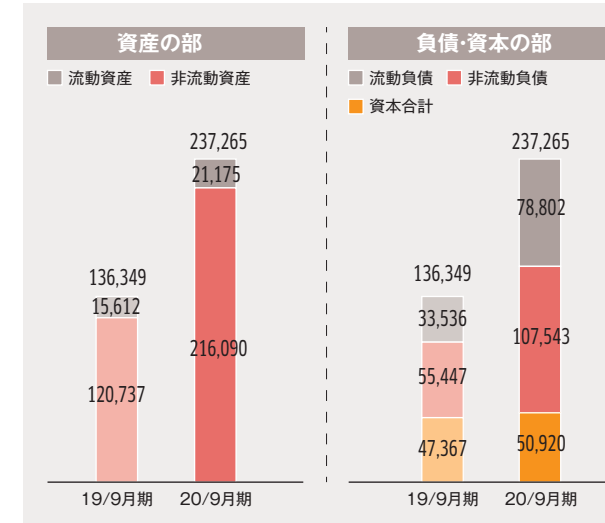


大衆寿司居酒屋「鮨・酒・肴 杉玉」(神楽坂)

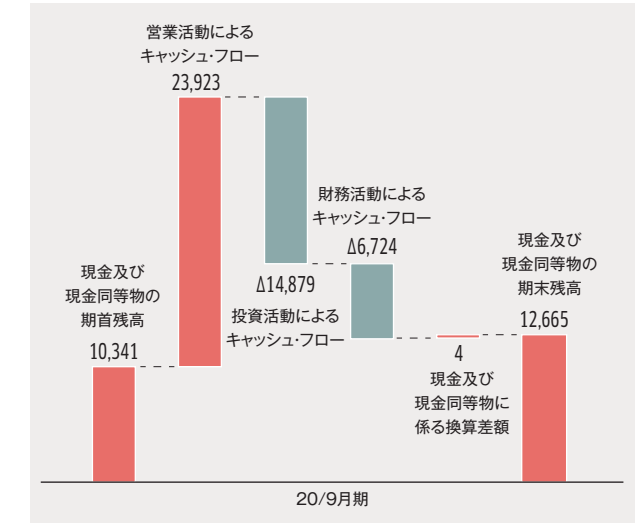


連結財務情報

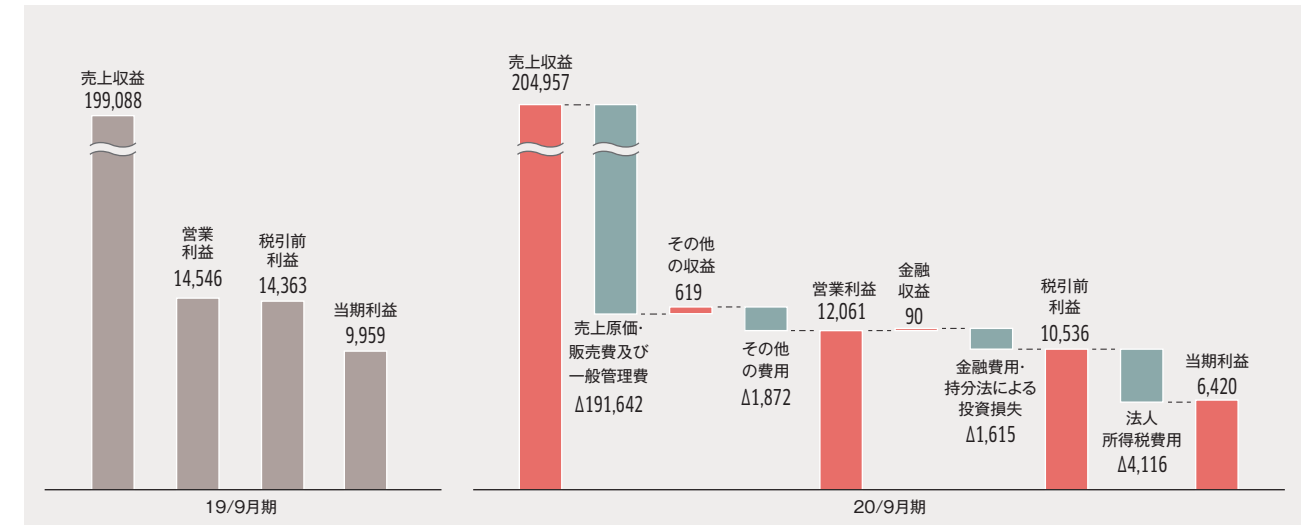
連結貸借対照表(百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書(百万円)



連結損益計算書(百万円)



Topic 01

台湾茶専門店『Sharetea』日本1号店をオープン 新業態として本格的な台湾茶文化の確立を目指す

2020年8月20日、台湾茶の専門店『Sharetea』（シェアティー）の日本1号店を、東京・新宿マルイ本館にオープンしました。

Shareteaは、お茶文化が盛んな台湾で生まれた、高品質茶葉によるお茶ブランド。世界で500店舗以上を展開し、国や地域に合わせたローカライズにより年間1億杯以上を販売する人気店です。本ブランドを保有する台湾企業である聯發國際餐飲事業股份有限公司は、すでに2019年7月、当社グループとの共同開発によるタピオカミルクティーを成功させた実績を持ちます。2020年5月に同企業と、当社グループの株式会社スシロークリエイティブダイニングとの合弁により、株式会社 Sharetea Japan（シェアティージャパン）を設立。新規事業開発の取り組みとして1号店のオープンに向け準備を進めてきました。

日本で展開する『Sharetea』では、「ちょっとの上質を、毎日の贅沢に。」をコンセプトに、本格的な台湾茶を「日常的に楽しめるドリンク」として提供しています。



日本1号店の外観



定番台湾茶5種、左より：
鉄観音ティー・ブラックティー・四季ティー・
ピーティー・ウーロンティー

Topic 02

スシローのおすしを駅構内で気軽にピックアップ！ 初のテイクアウト専門店を期間限定オープン

スシロー初となるテイクアウト専門店『スシローJR芦屋テイクアウト店』を兵庫県・JR芦屋駅構内に2020年9月18日～10月31日の期間限定で出店。限定メニューもご用意し、通勤・通学・買い物などで駅をご利用になる多くのお客様に、スシローのおすしを手軽に楽しんでいただきました。

中食（なかしょく）など新しい生活様式が定着しつつある中、当社では、既存店舗での持ち帰り対応やインターネット注文受付、デリバリーサービスの活用など、テイクアウト事業を強化しています。今回の出店は、テイクアウト事業を新しい収益の柱と位置づけ、一層の成長を促すためのもので、高まる中食需要に対応する物販モデル開発の一環です。

今後は、今回の取り組みと同様にテイクアウト専門店を、既存店舗のキッチン設備を活用したサテライト店舗として運営し、既存店舗ではカバーできない通勤・通学・買い物など生活導線上での多店舗展開を進め、新たな販売チャネルの拡大を目指します。



お客様の目にとまりやすい、改札のすぐ隣に出店



おかげさまで「完売御礼」となったショーケース（手前左）

会社概要／株式情報 (2020年9月30日現在)

会社概要

社名	株式会社 スシローグローバルホールディングス Sushiro Global Holdings Ltd.
設立	2015年3月
所在地	大阪府吹田市江坂町一丁目22番2号
資本金	1億円
従業員数	2,863名【社員】(連結)
主要取引銀行	株式会社三井住友銀行 株式会社三菱UFJ銀行 株式会社みずほ銀行
事業内容	すしレストランの経営
グループ事業会社	株式会社 あきんどスシロー 株式会社 スシロークリエイティブダイニング Sushiro Korea, Inc. Sushiro Taiwan Co., Ltd. Sushiro GH Singapore Pte. Ltd. Sushiro HongKong Limited Sushiro GH (Thailand) Ltd. 株式会社 Sharetea Japan

役員 (2020年12月25日現在)

代表取締役社長	水留 浩一
取締役	近藤 章 高岡 浩三 三宅 峰三郎 蟹瀬 令子 佐藤 光紀
取締役(監査等委員)	納塚 善宏 市毛 由美子 平 真美

※取締役近藤章、高岡浩三、三宅峰三郎、蟹瀬令子および佐藤光紀、ならびに監査等委員である取締役納塚善宏、市毛由美子および平真美は独立社外取締役です。

株式情報

発行可能株式総数	436,000,000株
発行済株式の総数	116,049,984株
株主数	42,766名

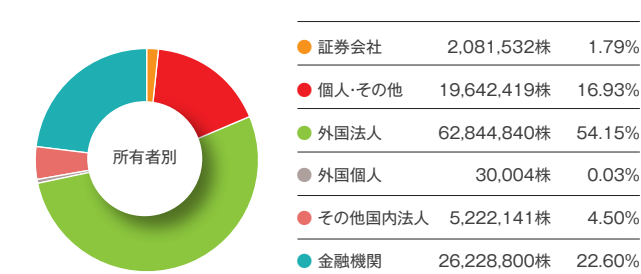
※当社は、2020年4月1日付で普通株式1株につき4株の割合で株式分割を実施しております。これにより、発行可能株式総数は327,000,000株増加し、発行済株式総数は87,037,488株増加しております。

大株主(上位10名)

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	8,131	7.00
SSBTC CLIENT OMNIBUS ACCOUNT	6,365	5.48
全国農業協同組合連合会	4,444	3.82
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	4,261	3.67
MSIP CLIENT SECURITIES	4,259	3.67
RBC ISB S/A DUB NON RESIDENT/TRE ATY RATE UCITS-CLIENTS ACCOUNT	3,797	3.27
THE BANK OF NEW YORK MELLON 140044	2,685	2.31
MLI FOR CLIENT GENERAL OMNI NON COLLATERAL NON TREATY-PB	2,413	2.07
株式会社日本カストディ銀行(信託口5)	2,253	1.94
BNYM TREATY DTT 15	1,788	1.54

※持株比率は自己株式(248株)を控除して計算しております。

株式の状況



株主優待

半期に一度、株主の皆様には株式会社あきんどスシローが運営する国内のスシロー店舗、ならびに株式会社スシロークリエイティブダイニングの運営する大衆寿司居酒屋「鮎・酒・肴 杉玉」の各店舗でご利用いただける優待割引券をご提供します。

他の割引券との併用が可能な大変お得な株主優待です。

対象株主

毎年9月30日(年度末)および3月31日(中間期末)現在の株主名簿に記載された1単元(100株)以上の株式を保有される株主様を対象といたします。

保有株式	優待内容			
	9月末基準日		3月末基準日	
100～199株	贈呈金額	1,000円	贈呈金額	1,000円
200～399株	贈呈金額	1,500円	贈呈金額	1,500円
400～799株	贈呈金額	2,000円	贈呈金額	2,000円
800～1,999株	贈呈金額	4,000円	贈呈金額	4,000円
2,000株以上	贈呈金額	10,000円	贈呈金額	10,000円

回数: 年2回(毎年6月下旬および12月下旬に郵送を予定しています)



ご利用上の留意点

- ご利用いただける店舗は以下の通りです。
 - 国内のスシロー全店舗
 - 大衆寿司居酒屋「鮎・酒・肴 杉玉」全店舗
- 会計金額1,000円(税抜き)ごとに500円の優待割引券のご利用が可能です。
- 全日使用可能です。
- 他の割引券との併用可能です。
- 有効期限の超過した優待割引券はご利用いただけません。
- 現金との引き換えおよび釣り銭のお渡しはできません。
- お持ち帰りネット注文ではご利用いただけません。

株主メモ

事業年度	毎年10月1日から翌年9月30日まで
定時株主総会	毎事業年度末日の翌日から3カ月以内
基準日	9月30日
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先 (電話照会先)	東京都杉並区和泉二丁目8番4号(〒168-0063) 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-782-031(フリーダイヤル)
公告方法	電子公告にて当社のホームページ www.sushiroglobalholdings.com/financial に掲載いたします。ただし、やむをえない理由により 電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞 に掲載いたします。

スシローアプリ好評配信中 今すぐダウンロード

iphone版はこちら



Android版はこちら



- ※ アプリダウンロード後、会員登録していただくことでご利用いただけます。
- ※ スマートフォンのみのご利用となります。(PCおよびスマートフォン以外の携帯端末の方はご利用できません)
- ※ iOSバージョン9.3以上、Android OSバージョン4.4以上搭載の端末でのご利用を推奨いたします。(一部端末では正しく動作しない場合がございます)
- ※ スマートフォン以外の機器は、動作保証外です。



株式会社スシローグローバルホールディングス

大阪府吹田市江坂町一丁目22番2号 TEL:06-6368-1001(代)



この印刷物はFSC®認証紙を使用しています。