

日本で大人気の回転すし「スシロー」が中国本土に初出店 9 月 22 日(水)、広州に「スシロー東方宝泰店」がオープン ～アジア 6 展開国・地域へ拡大～

株式会社 FOOD & LIFE COMPANIES（本社：大阪府吹田市、代表取締役社長 CEO：水留 浩一）の連結子会社である Guangzhou Sushiro Restaurants Co., Ltd.は、2021 年 9 月 22 日、中国本土 1 号店「スシロー東方宝泰店」をオープンいたします。

この度、同社が下記リリースを中国本土メディア向けに公表いたしましたのでお知らせいたします。

【以下、Guangzhou Sushiro Restaurants Co., Ltd.リリース】

おいしいお寿司が手頃な価格で、本格的な味がやってきます。日本で大人気の回転すし「スシロー」が、2021 年 9 月 22 日に中国本土マーケットへ出店し、中国本土 1 号店「スシロー 東方宝泰店」は、広州の東方宝泰ショッピングモール PO PLUS の新エリアにオープンすることを発表いたします。

スシローは、FOOD & LIFE COMPANIES 傘下の回転すしブランドとして、これまで日本やアジアで 600 店舗以上を展開しています。

1984 年、大阪で創業した回転すし「スシロー」は、「うまいすしを、腹一杯。うまいすしで、心も一杯。」の理念を掲げ、世界中から厳選した食材を仕入れ、ネタの鮮度管理を徹底し、鮮度抜群のお寿司を提供することで、日本の味と幸せを世界各地のお客様に提供してまいりました。この度、中国本土初店舗のオープンは中国本土マーケットへの展開と、アジアマーケットへの更なるの出店を強化していきたい意気込みを込められております。



ポジティブな見通し、日本人気回転すしブランドが出店へ

スシローは、中国本土への出店に向け、長年中国本土マーケットの発展動向に注目してきました。中国本土の外食産業の規模が大きく、ご当地グルメ・海外グルメともに堅調な成長をしてきており、また、外食産業のサプライチェーンも完備しており、消費意欲も高くなってきております。そのため、多くの海外飲食ブランドが中国本土へ展開・投資を拡大しています。

スシローは創業以来 37 年間、「おいしさ」と「厳しい品質管理」をこだわり続けており、現在アジアの 5 展開国・地域に出店しております。今回中国本土への出店は中国外食産業の高品質への需要と動向に順応し、アジア地域の市場をさらに開拓し、日々の食を美味しくすることで、お客さまの生活や人生までゆたかにしたいとの想いを持っております。



職人の技とテクノロジーの融合でおいしい且つ新鮮なお寿司を提供

創業以来、スシローは、手頃な価格で新鮮なお寿司を提供することにこだわり続けてきました。特に食材の鮮度・品質は寿司の美味しさに大きく影響するため、プロのバイヤーが世界中からのネタを厳選し、食材の鮮度管理を徹底しています。また、店舗規模 600 店舗以上のグローバルな調達力を活かし、鮮度の高い寿司食材を低価格で仕入れ、さらに手頃な価格でお客様に美味しい寿司を提供しています。そのため、今回の「スシロー東方宝泰店」の価格も 1 皿 10 元からというコストパフォーマンスを実現し、広州のお客様に手頃な値段で本物の味をお届けいたします。

さらに、テクノロジーを取り入れ、スシロー独自の特許技術である回転すし総合管理システムにより、常に新鮮なお寿司がレーンに流れるように管理しております。寿司皿には IC チップが装着されており、単品ごとに管理し、寿司のレーンの距離を計測し、寿司がレーンを約 350 メートル回ったら自動的に廃棄されるという機能が付いています。また、コンピュータ管理により、商品の売れ行きをリアルタイムで把握し、IT 管理することで、流すネタの無駄を省き、廃棄率を下げています。



広州を初め、今後は中国本土へ出店強化

広東省は中国の経済発展の最前線として、低温物流や健全なサプライチェーンを完備し、中国に展開する海外企業の最優先地域と言われています。「食は広州にあり」との言葉があるように、広州の飲食文化の中で食材の鮮度を重視し、食材の本当の味を楽しむ特徴はスシローのこだわりと合致しており、広州人は日本料理に対する好感度も高く、スシローの出店に大きな自信となりました。今回、広州の最も賑やかな天河区中心業務地区に位置する東方宝泰購物広場に中国本土 1 号店をオープンし、さらに 3 店舗目まで出店準備が進んでいますので、近いうちに皆様とスシローでお会いできることを楽しみにしております。スシローは広州を初め、中国本土への出店を拡大し、中国本土のお客様に新鮮なおいしい回転すしを提供して参ります。

【スシロー 東方宝泰店 店舗情報】

◆住所：广州市天河区林和中路 63 号东方宝泰购物广场 B1 层 PO PLUS 新区 1331 铺

◆オープン日：2021 年 9 月 22 日（水）～ 9 月 28 日（火）（営業時間：11:30～21:30）

※2021 年 9 月 29 日（水）から（営業時間：11:00～22:00）

◆Wechat 公式アカウント：会員は Wechat ミニプログラムで席の予約ができ、ご飲食をいただくとポイントが貯まり、貯まったポイントで割引クーポン、またはだっこずしグッズと交換できます。



【参考資料：中国語簡体字リリース】

新闻稿

请及时发布

风靡日本的回转寿司专家正式抢滩中国内地市场，
9月22日内地首店【寿司郎 东方宝泰店】进驻广州

真味不贵，惊鲜来袭。风靡日本的人气回转寿司品牌寿司郎，正式宣布将于2021年9月22日进驻中国内地市场，内地首店落地广州东方宝泰广场 PO PLUS 新区。

寿司郎作为 Food & Life Companies 集团的旗下回转寿司品牌，至今在亚洲及日本已拥有超过 600 家店铺。

自1984年诞生于大阪的寿司郎秉承着“美味寿司，肚子饱饱。美味寿司，幸福满满”的理念，在世界范围严选上等食材，坚持以亲民的价格提供新鲜地道的寿司，将日本的美味和幸福感传递给世界各地的朋友。本次内地首店开业，意味着寿司郎正式宣告抢滩中国内地市场，进一步拓展企业的亚洲版图。



图1：风靡日本的人气回转寿司品牌寿司郎，正式宣布进驻中国内地市场

前景向好，日本人气回转寿司品牌正式入驻

寿司郎一直期待拓展中国市场，多年来持续关注中国市场的发展变化。中国餐饮市场规模大，本土地方美食和海外特色美食一齐蓬勃发展，产业链供应链完善，消费水平升级，持续吸引着海外餐饮品牌进驻和加大在华投资。

寿司郎历经三十七年，以对【美味】的坚持及严格的品质管理，已陆续在亚洲五个国家和地区开设分店。本次进驻中国市场，寿司郎相信既是顺应中国餐饮市场高质量发展的需求和趋势，也将为寿司郎进一步开拓亚洲市场，实现通过将日常的食物做得美味好吃，使顾客的生活乃至人生都变得丰富多彩的企业发展目标。



图 2：寿司郎希望进一步开拓亚洲市场，让更多海外顾客能在日常生活中享用美味寿司

真味不贵，用匠心 and 科技提供美味新鲜寿司

匠心经营，创业以来寿司郎一直坚持以亲民的价格提供新鲜地道的寿司。食材的品质高度影响着寿司料理的美味度，寿司郎凭借寿司匠人们专业的鉴别能力，甄选全球各产地的鲜鱼，严格把关食材的鲜度管理。同时，品牌发挥超过 600 家店铺的大规模国际采买优势，以较低价格采购鲜度极佳的寿司食材，进而以优惠的价格为顾客提供鲜美的寿司。本次广州首店【寿司郎 东方宝泰店】的定价也因此保持了每盘 10 元起的高性价比的优势，为广州本地消费者带来真味不贵的用餐体验。



图 3：真味不贵，寿司郎坚持以亲民的价格提供新鲜地道的寿司

科学管理，寿司郎运用独有的专利技术——回转寿司综合管理系统，让传送带上的寿司始终保持新鲜。寿司郎的每个寿司盘都植有 IC 芯片做到单品管理，可以监控菜品在传送带上的行走距离，当寿司在传送带上的传送距离超过约 350 米之后将自动废弃。同时，通过 IT 技术实时掌握商品的销售情况，降低商品的废弃率并减少不必要的食材浪费。

以广州为起点，持续加大对华投资布局内地市场

广东作为中国经济发展的前沿阵地，拥有完善的冷链物流和健全的供应链，成为海外企业入驻中国内地的首选阵地。食在广州，广州饮食中重视食材新鲜、突出食物鲜美本味的特点与寿司郎的烹饪理念有着异曲同工之妙，广州人对于日料的高接受度也为寿司郎首店入驻广州带来了极大的信心。随着首店落地广州最繁华的天河 CBD 商业圣地——东方宝泰广场，寿司郎二号店和三号店也在密锣紧鼓地筹备中，并在不久的将来与公众见面。寿司郎决心以广州为起点，持续扩大在华投资，为更多内地消费者带来地道、鲜美的回转寿司体验。

附：寿司郎东方宝泰店开业信息：

开业时间：2021 年 9 月 22 日

门店地点：广州市 东方宝泰商场 PO PLUS 新区 B1 1331

试营业：2021 年 9 月 22 日（水）～9 月 28 日（火）（营业时间：11:30～21:30（LO：21:00）

正式营业：2021 年 9 月 29 日（水）～（营业时间：11:00～22:00（LO：21:30））

微信公众号：（二维码）

注册会员可以通过微信小程序预约门店用餐，消费可累计寿司币换取现金券或萌抱寿司礼品。