

## 前年同月比（国内スシロー）

FY2025	10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	下期計	通期計
全店売上	113.5%	109.2%	102.0%	109.9%											
既存店 売上	112.0%	108.0%	100.3%	108.1%											
既存店 客数	106.1%	105.3%	96.7%	104.3%											
既存店 客単価	105.5%	102.5%	103.7%	103.6%											

注記 1. 上表は、国内スシローブランド店舗が対象、既存店は開店後15ヶ月目以降の店舗を対象としています。

## 店舗数（グループ総数）

FY2025	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
国内（スシロー、杉玉、京樽、みさき）	949	950	953	951								
海外（スシロー、杉玉）	186	187	192	198								
その他（トライアルブランド、他）	18	18	18	17								
合計	1153	1155	1163	1166								

### 国内スシロー

今年も、スシローは、「すしに真っ直ぐ！」を掲げ、スシローですし初めをしていただけるよう、1月8日（水）より“とろ初め”、“うに初め”として期間限定商品を販売しました。“とろ初め”の目玉商品である「大切り中とろ」は、脂と赤身のバランスが良く、口の中でとろけだす脂とまぐろのうまみを大切りで存分に味わうことができ、税込100円〜と大変にお得な価格でお楽しみいただきました。月後半は、人気YouTuber きまぐれクックとのコラボ商品も販売するなど、1か月を通して、たくさんの美味しさをお客様にお届けしました。また、サンリオキャラクター大賞5連覇の大人気キャラクター、シナモロールとのコラボも実施し、おすしをお楽しみいただくことはもちろん、おすしと一緒に楽しめるコンテンツを提供いたしました。結果、売上のコロナ前同月比（対 FY19）111.4%、前年同月比、既存店、売上108.1% 客数 104.3% 客単価 103.6%、となりました。

### その他トピック

[海外スシロー] 1月も、各地域において様々な楽しいキャンペーンを展開し、新規出店についても、順調に推移いたしました。中国大陸で華東地域への初出店となった「スシロー蘇州中心店」は、2024年12月24日（金）にオープンし、中国大陸華東地域での第一歩を踏み出しました。オープン直後は予約が190組を超え、オープンから1か月経過した1月下旬においても、週末のピーク時には150組超のお客様にお待ちいただく状況が続いています。スシローが提供する“うまさ”と、それを支える食材の品質や店内調理へのこだわり、や、立地の良さなどから、蘇州のお客さまが受け入れてくださっているからだと考えております。今後も、日本のスシローの“うまいすし”をそのままの形で世界のお客さまにお届けすることを大切に、取り組みをすすめてまいります。