

前年同月比（国内スシロー）

FY2026	10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	下期計	通期計
全店売上	113.6%	112.7%	113.8%												
既存店 売上	110.2%	109.4%	111.0%												
既存店 客数	103.3%	102.6%	104.2%												
既存店 客単価	106.7%	106.7%	106.6%												

- 注記
1. 上表は、国内スシローブランド店舗が対象、既存店は開店後15ヶ月目以降の店舗を対象としています。
 2. 上表の2月は、2024年2月の閏年の影響を除いた数値（28日vs. 28日）を記載しています。閏年影響を除かない場合（28日vs. 29日）は、全店売上105.8%、既存店売上104.0%、既存店客数99.3%、既存店客単価104.7% となります。

店舗数（グループ総数）

FY2026	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
国内（スシロー、杉玉、京樽、みさき）	953	954	957									
海外（スシロー、杉玉）	239	246	255									
その他（トライアルブランド、他）	13	13	13									
合計	1,205	1,213	1,225									

国内スシロー

12月は、前年同月と比較して土日祝日が1日少なかったことに加え、降雨が多かったことから、外部環境としてはマイナス影響がありました。しかし、こうした不利な条件を跳ね返すべく、一年の締めくりとしてスシローでのお食事をおもいきりお楽しみいただくため、大人気の音楽ゲーム『プロジェクトセカイ』とのコラボレーションを実施したほか、「冬のうまいもん祭」を展開いたしました。さらに月中旬からは、お客様への感謝を込めて「本鮪大とろ」を税込150円～という特別価格で全国展開し大変ご好評をいただきました。これらの施策が奏功し、カレンダー要因や天候の影響を受けつつも前月から続く強いモメンタムを維持した結果、12月期の既存店前年同月比は、売上 111.0%、客数 104.2%、客単価 106.6% となりました。