

ESG 分類	7つの 中核主題 (ISO26000)	7つのマテリアリティ	FOOD & LIFE COMPANIESをとりまく社会課題	SDGsの17目標との関連性																		
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
G	組織統治	コーポレートガバナンスと コンプライアンスの強化	健全な経営のためのガバナンス体制の強化																	16.4 16.5		
			内部統制																	16.4 16.5		
			サステナビリティ経営の推進																	16.4 16.5		
			グループ全体のリスクマネジメント																	16.4 16.5		
			情報セキュリティとプライバシーの保護																	16.10		
			BCP管理																			
S	公正な 事業慣行	公正な取り引きによる サステナブルな調達の実施	VISION,PROMISE,PRINCIPLESの啓発							8.7 8.8		10.3 10.4									16.4 16.5	
			取り引きに関する法令の遵守							8.7 8.8		10.3										16.4 16.5
			サステナブルな調達とトレーサビリティの確立	1.1	2.4				5.2		8.4 8.7		10.2 10.3		12.7 12.8	13.3	14.4 14.5				16.2 16.5 17.16	
	労働慣行	人的資本経営の充実	川上(漁業・農業など)との協業	1.1	2.4			5.2		8.4 8.7		10.2 10.3				13.3					16.2 16.5 17.16	
			人権の尊重					4.5 5.4 5.5		8.5 8.8		10.2 10.3									16.3	
			法制度改革への対応			3.a	4.4 4.7	5.4 5.5		8.5 8.8		10.3 10.4									16.7	
			福利厚生の充実			3.a	4.4 4.7	5.c		8.5 8.8		10.3 10.4										
			従業員エンゲージメントの向上			3.3 3.4	4.3 4.4			8.5		10.2 10.3										
			従業員の人財開発と自律的キャリア形成の促進			4.3 4.7	5.5 5.c			8.5		10.2 10.3										
E	環境	カーボンニュートラルの実現	DE&Iの推進	1.1 1.2			4.4 4.5	5.4 5.5		8.1		10.2 10.3									16.3	
			食の安全・安心	1.1	2.1 2.2	3.4			6.2 6.4													
			獲る時代から創る時代へ	1.5	2.1 2.2					8.3 8.4	9.2 9.5				12.1 13.1 13.2 14.1 14.a							
			お客さまと従業員への新たな価値提供のためのDX推進	1.1	2.1					7.3	8.1 8.2	9.1 9.5	10.2		12.2 12.3						17.16	
			日本の食文化を世界へ		2.1 2.4		4.a 4.3															
	食品ロス削減と 海洋生物資源などの 有効活用	海洋生物資源などの 有効活用	商品情報の適切な表示と開示			3.d																
			公正な広告																		16.10	
			情報セキュリティとプライバシーの保護(顧客)																		16.10	
			出店地域への貢献	1.2	2.1 2.2		4.7			7.3	8.3 8.5		10.2 10.4 11.1 11.5			13.1					17.17	
			子どもの食育、食による幸せの提供	1.1 1.2	2.1 2.2		4.7 4.a		6.6			9.1	10.3	11.4	12.1 12.6	13.2	14.2 14.5 15.6 15.9				17.17	