

## 前年同月比（国内スシロー）

FY2026	10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	下期計	通期計
全店売上	113.6%	112.7%	113.8%	108.8%	115.4%	107.9%	111.8%								
既存店 売上	110.2%	109.4%	111.0%	106.2%	112.4%	105.4%	109.0%								
既存店 客数	103.3%	102.6%	104.2%	101.3%	105.3%	101.4%	102.9%								
既存店 客単価	106.7%	106.7%	106.6%	104.8%	106.8%	104.0%	105.8%								

注記 1. 上表は、国内スシローブランド店舗が対象、既存店は開店後15ヶ月目以降の店舗を対象としています。

## 店舗数（グループ総数）

FY2026	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
国内（スシロー、杉玉、京樽、みさき）	953	954	957	951	947	942						
海外（スシロー、杉玉）	239	246	255	264	270	279						
その他（トライアルブランド、他）	13	13	13	12	12	10						
合計	1,205	1,213	1,225	1,227	1,229	1,231						

### 国内スシロー

3月は前月からの好調なモメンタムが継続し、堅調に推移いたしました。

前年同月と比べて土日祝日が1日少なく、業績の視点ではやや不利な要因はあったものの、中上旬の寒暖差を経て、下旬には春休みらしい温かな行楽日和に恵まれました。こうした追い風の中、販促では「すしに真っ直ぐ！」をテーマに掲げ、おすしをお得に腹一杯お楽しみいただきたいという想いで「ジャンボとろサーモン(税込110円～)」や「活〆桜鯛(税込150円～)」、「本鮪中とろ(税込110円～)」や、「大切りいか」や「デカえび」(各、税込120円～)などを展開いたしました。あわせてスシローカフェ部からは苺のデザートシリーズも登場し春を華やかに彩りました。また、スシローでのお食事がさらに楽しくなるIPコラボでは、2024年11月に実施し人気を博したキャラクターとのコラボ第2弾「みんなでスシロー！SUNSUN & Friends」を、2026年3月3日（火）から3月29日（日）の期間で実施し、多くのお客様からご好評をいただきました。

これらの取り組みが奏功した結果、3月の既存店前年同月比は、売上105.4%、客数101.4%、客単価104.0%となりました。