

前年同月比（国内スシロー）

FY2026	10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	下期計	通期計
全店売上	113.6%	112.7%	113.8%	108.8%	115.4%	107.9%	111.8%	108.3%							
既存店 売上	110.2%	109.4%	111.0%	106.2%	112.4%	105.4%	109.0%	106.1%							
既存店 客数	103.3%	102.6%	104.2%	101.3%	105.3%	101.4%	102.9%	103.1%							
既存店 客単価	106.7%	106.7%	106.6%	104.8%	106.8%	104.0%	105.8%	102.9%							

注記 1. 上表は、国内スシローブランド店舗が対象、既存店は開店後15ヶ月目以降の店舗を対象としています。

店舗数（グループ総数）

FY2026	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
国内（スシロー、杉玉、京樽、みさき）	953	954	957	951	947	942	940					
海外（スシロー、杉玉）	239	246	255	264	270	279	289					
その他（トライアルブランド、他）	13	13	13	12	12	10	9					
合計	1,205	1,213	1,225	1,227	1,229	1,231	1,238					

国内スシロー

4月は前月からの好調なモメンタムが継続し、堅調に推移いたしました。土日祝日の日数は、前年同月と同数で曜日要因による影響はありませんでした。

販促施策においては、4月8日（水）より、九州各地の豊かな食の魅力を詰め込んだ『九州うまかもん祭』を実施いたしました。九州で獲れた新鮮なネタや、地元の名物料理を再現したサイドメニューを多数取り揃え、多くのお客様に各地の旬の味わいをお楽しみいただきました。また、ご家族やご友人と集まる機会が増えるゴールデンウィークを前に、おいしいお寿司をお手頃な価格でお腹いっぱい楽しんでいただきたいという想いから、4月22日（水）より全国のスシローにて「大とろ」や「天然赤えび2貫」を税込110円～という特別価格で提供し、多くのお客様からご支持をいただきました。さらに、お食事の時間をより楽しくなるIPコラボでは、人気異能バトルアクション作品『文豪ストレイドッグス』とのコラボレーションを4月1日（水）より実施いたしました。作品の世界観を活かした企画は幅広い層のお客様からご好評をいただきました。

これらの取り組みが奏功した結果、4月の既存店前年同月比は、売上 106.1%、客数 103.1%、客単価 102.9%となりました。