

前年同月比（国内スシロー）

FY2026	10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	下期計	通期計
全店売上	113.6%	112.7%	113.8%	108.8%	115.4%	107.9%	111.8%	108.3%	112.7%						
既存店 売上	110.2%	109.4%	111.0%	106.2%	112.4%	105.4%	109.0%	106.1%	110.5%						
既存店 客数	103.3%	102.6%	104.2%	101.3%	105.3%	101.4%	102.9%	103.1%	107.7%						
既存店 客単価	106.7%	106.7%	106.6%	104.8%	106.8%	104.0%	105.8%	102.9%	102.6%						

注記 1. 上表は、国内スシローブランド店舗が対象、既存店は開店後15ヶ月目以降の店舗を対象としています。

店舗数（グループ総数）

FY2026	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
国内（スシロー、杉玉、京樽、みさき）	953	954	957	951	947	942	940	941				
海外（スシロー、杉玉）	239	246	255	264	270	279	289	296				
その他（トライアルブランド、他）	13	13	13	12	12	10	9	9				
合計	1,205	1,213	1,225	1,227	1,229	1,231	1,238	1,246				

国内 スシロー

5月は前月からの好調なモメンタムが継続し、堅調に推移いたしました。カレンダー回りにおいては、土日祝日数が、前年5月の13日間に対し、今年5月は11日間と2日減少し、曜日要因としてはマイナスの影響となりました。従業員の働き方改革やリフレッシュを目的に、GW翌週の2日間（5月12日・13日）に国内店舗の一斉休業を実施しましたが、前年同期も同様に実施しており、前年比の業績変動の影響はございません。5月中旬～下旬にかけ全国的に雨天が多いという天候面でのマイナス影響も含め、逆風はあったものの、前月からの力強いモメンタムが業績を下支えしました。販促施策においては、通常税込180円の「特ネタ中とろ」を税込110円～という特別価格で販売するなど、おいしいお寿司をお得な価格でお腹いっぱい楽しんでもらいたいという想いを形にいたしました。4月下旬から5月末まで、世界中に多くのファンを持つスペースファンタジーRPG『崩壊：スターレイル』との2回目となるコラボレーション「黄金の一皿」が展開される中、5月20日（水）からは、SNS総フォロワー数1,130万人を誇る料理研究家リュウジさんと、人気声優の安元洋貴さん監修による商品も登場し、お客様からご好評をいただきました。これらの取り組みが奏功した結果、5月の既存店前年同月比は、売上110.5%、客数107.7%、客単価102.6%となりました。