

前年同月比 (国内スシロー)

FY2026	10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	下期計	通期計
全店売上	113.6%	112.7%	113.8%	108.8%	115.4%	107.9%	111.8%	108.3%	112.7%	102.7%					
既存店 売上	110.2%	109.4%	111.0%	106.2%	112.4%	105.4%	109.0%	106.1%	110.5%	100.4%					
既存店 客数	103.3%	102.6%	104.2%	101.3%	105.3%	101.4%	102.9%	103.1%	107.7%	95.5%					
既存店 客単価	106.7%	106.7%	106.6%	104.8%	106.8%	104.0%	105.8%	102.9%	102.6%	105.2%					

注記 1. 上表は、国内スシローブランド店舗が対象、既存店は開店後15ヶ月目以降の店舗を対象としています。

店舗数 (グループ総数)

FY2026	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
国内 (スシロー、杉玉、京樽、みさき)	953	954	957	951	947	942	940	941	945			
海外 (スシロー、杉玉)	239	246	255	264	270	279	289	296	310			
その他 (トライアルブランド、他)	13	13	13	12	12	10	9	9	8			
合計	1,205	1,213	1,225	1,227	1,229	1,231	1,238	1,246	1,263			

国内 スシロー

[土日祝日数]

今年6月： 8日

前年6月： 9日

(差 -1日)

カレンダー回りにおいては、土日祝日数が前年同月と比べ1日少なかった（日曜が1日少ない）ことが曜日要因として不利に働いたほか、月下旬の週末を中心に台風（6号・8号など）や前線の影響による大雨に見舞われ、天候面でもマイナス影響がございました。また、前年6月はメディア（テレビ番組等）露出によるプラス効果で、前年同期比としての比較水準が高い状況にありました。これら複数のマイナス要因は重なったものの、国内スシロー事業の基本的なモメンタムに大きな変化はなく、月を通じて堅調な推移が業績を下支えしました。

販促施策においては、毎年恒例の「スシローの日」を開催し、お客様からご好評をいただきました。6月3日から14日までの第1弾では「倍とろ（税込180円～）」や「いくら包み（税込110円～）」を、続く第2弾では「倍切りうなぎの蒲焼き（税込180円～）」や「ジャンボとろサーモン（税込110円～）」を提供し、おいしいお寿司をお値ごろ価格でお腹いっぱい楽しんでいただきたいという想いを形にいたしました。さらに、6月24日からは大人気の都市ファンタジーアクションRPG『ゼンレスゾーンゼロ』との初コラボレーションを展開し、お食事にワクワクと楽しさを添える取り組みを推進いたしました。以上の結果、6月の既存店前年同月比は、売上100.4%、客数95.5%、客単価105.2%となりました。