

前年同月比（国内スシロー）

FY2026	10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	下期計	通期計
全店売上	113.6%	112.7%	113.8%	108.8%	115.4%	107.9%	111.8%	108.3%	112.7%	102.7%	110.3%				
既存店 売上	110.2%	109.4%	111.0%	106.2%	112.4%	105.4%	109.0%	106.1%	110.5%	100.4%	107.7%				
既存店 客数	103.3%	102.6%	104.2%	101.3%	105.3%	101.4%	102.9%	103.1%	107.7%	95.5%	103.7%				
既存店 客単価	106.7%	106.7%	106.6%	104.8%	106.8%	104.0%	105.8%	102.9%	102.6%	105.2%	103.9%				

注記 1. 上表は、国内スシローブランド店舗が対象、既存店は開店後15ヶ月目以降の店舗を対象としています。

店舗数（グループ総数）

FY2026	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
国内（スシロー、杉玉、京樽、みさき）	953	954	957	951	947	942	940	941	945	945		
海外（スシロー、杉玉）	239	246	255	264	270	279	289	296	310	321		
その他（トライアルブランド、他）	13	13	13	12	12	10	9	9	8	8		
合計	1,205	1,213	1,225	1,227	1,229	1,231	1,238	1,246	1,263	1,274		

国内 スシロー

[土日祝日数]

今年7月： 9日

前年7月： 9日

（差： ±0日）

カレンダー回りにおいては、土日祝日数が今年と前年同月で同数でした。また、天候面においても前年と比べて業績に大きく影響するほどの要因はなく、国内スシロー事業の好調なモメンタムが継続しております。月を通じて堅調な推移が業績を下支えしました。

販促施策においては、「八洲水産」は、高級すし店にも鮪を卸しており、有名な鮪問屋「八洲水産」とタッグを組んだ「年に一度の別格まぐろ祭」を開催。期間中は、鮪と相性抜群の「国産 本わさび」をご用意し、全品人気の“赤しやり”で提供いたしました。厳選された「天然本鮪赤身」や「大切りびん長まぐろ」のほか、「天然 のどぐろの炙り」などをお値ごろ価格でお召し上がりいただきました。さらに7月下旬には、自慢のネタをよりおいしくお楽しみいただくために、「大切りサーモン」や「大切りうなぎ」（各税込 110円～）や、プレミアム生ビールジョッキを通常価格の半額で提供するなど、お客様から大変ご好評をいただきました。

以上の結果、7月の既存店前年同月比は、売上107.7%、客数103.7%、客単価103.9%となりました。