

前年同月比（国内スシロー）

FY2026	10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	下期計	通期計
全店売上	113.6%	112.7%	113.8%	108.8%	115.4%	107.9%	111.8%	108.3%	112.7%	102.7%	110.3%	111.8%			
既存店 売上	110.2%	109.4%	111.0%	106.2%	112.4%	105.4%	109.0%	106.1%	110.5%	100.4%	107.7%	109.6%			
既存店 客数	103.3%	102.6%	104.2%	101.3%	105.3%	101.4%	102.9%	103.1%	107.7%	95.5%	103.7%	102.7%			
既存店 客単価	106.7%	106.7%	106.6%	104.8%	106.8%	104.0%	105.8%	102.9%	102.6%	105.2%	103.9%	106.7%			

注記 1. 上表は、国内スシローブランド店舗が対象、既存店は開店後15ヶ月目以降の店舗を対象としています。

店舗数（グループ総数）

FY2026	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
国内（スシロー、杉玉、京樽、みさき）	953	954	957	951	947	942	940	941	945	945	943	
海外（スシロー、杉玉）	239	246	255	264	270	279	289	296	310	321	331	
その他（トライアルブランド、他）	13	13	13	12	12	10	9	9	8	8	9	
合計	1,205	1,213	1,225	1,227	1,229	1,231	1,238	1,246	1,263	1,274	1,283	

国内 スシロー

[土日祝日数]

今年8月： 11日

前年8月： 11日

（差： ±0日）

国内スシロー事業は好調なモメンタムが継続し、月を通じて堅調に推移いたしました。 前年同月比の各種要因は次の通りです。

カレンダー要因については、土日祝日数が前年と同数の11日間となり、差分は生じませんでした。天候要因については、前年の酷暑に対し、本年は台風接近やゲリラ豪雨が発生いたしました。要因は異なるものの、ともに客足への一定のマイナス影響が見られたため、影響度は概ね同水準であったと捉えております。

販促施策では、夏もスシローでお得にお腹いっぱいになっていただきたいという想いから、とろける脂がたまらない「大とろ」や、食べごたえのあるサイズでお楽しみいただける「ジャンボとろサーモン」を税込110円〜でご提供したほか、「かわいい」が魅力の世界中で愛される株式会社サンリオの人気キャラクター『ハローキティ』との初コラボ企画や、トヨタ自動車が、お子さまにもモータースポーツへの親しみ、スポーツカーへのあこがれを感じていただく為、さまざまなイベントやコラボキャンペーンを行ってきた「GAZOO Racing」との、初コラボ企画が、お客様から大変ご好評をいただきました。以上の結果、8月の既存店前年同月比は、売上109.6%、客数102.7%、客単価106.7%となりました。