

前年同月比（国内スシロー）

FY2026	10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	下期計	通期計
全店売上	113.6%	112.7%	113.8%	108.8%	115.4%	107.9%	111.8%	108.3%	112.7%	102.7%	110.3%	111.8%	108.2%	109.1%	110.4%
既存店 売上	110.2%	109.4%	111.0%	106.2%	112.4%	105.4%	109.0%	106.1%	110.5%	100.4%	107.7%	109.6%	106.3%	106.8%	107.9%
既存店 客数	103.3%	102.6%	104.2%	101.3%	105.3%	101.4%	102.9%	103.1%	107.7%	95.5%	103.7%	102.7%	100.2%	102.1%	102.5%
既存店 客単価	106.7%	106.7%	106.6%	104.8%	106.8%	104.0%	105.8%	102.9%	102.6%	105.2%	103.9%	106.7%	106.1%	104.6%	105.2%

注記： 上表は、国内スシローブランド店舗が対象、既存店は開店後15ヶ月目以降の店舗を対象としています。

店舗数（グループ総数）

FY2026	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
国内（スシロー、杉玉、京樽、みさき）	953	954	957	951	947	942	940	941	945	945	943	777
海外（スシロー、杉玉）	239	246	255	264	270	279	289	296	310	321	331	340
その他（トライアルブランド、他）	13	13	13	12	12	10	9	9	8	8	9	0
合計	1,205	1,213	1,225	1,227	1,229	1,231	1,238	1,246	1,263	1,274	1,283	1,117

注記： 株式会社京樽の株式譲渡（2026年9月1日付）に伴い、同社が運営する店舗（国内の、テイクアウト専門店「京樽」、外食「みさき」、「その他」ブランド）店舗）は、2026年9月よりグループ店舗数の集計対象から除外されています。

国内 スシロー

【土日祝日数】

今年9月： 11日

前年9月： 10日

（差： +1日）

国内スシロー事業の9月度は、関東エリアを中心とした長雨や台風の接近、前年大型コラボの反動といった影響を受けつつも、魅力的な商品施策や価値提案が奏功し、堅調な推移となりました。土日祝日数は、前年同月比 + 1日でプラス要因となりました。

天候面では、関東地方を中心に雨天の日が多く続いたことや、台風直撃に伴う連休中の外出手控えなどがマイナス影響となりました。しかし、天候回復後は外出需要および秋メニューへの需要が回復いたしました。販促施策では、月の前半に「お得に腹一杯！」キャンペーンで、「天然まぐろのハロモ（1貫）」や「サンマとニシン盛り合わせ（2貫）」税込120円〜で販売したほか、月の前半にも「びんころ（2貫）」や「焼きとろサーモン（2貫）」を税込110円〜、でご提供し、ご好評をいただきました。

IPコラボ企画については、前年同月の中旬〜下旬に実施した大型コラボとの反動はあったものの、月上旬まで実施した株式会社サンリオの人気キャラクター『ハローキティ』とのコラボや、充実したフェア・商品展開が、売上を下支えいたしました。以上の結果、9月の既存店前年同月比は、売上106.3%、客数100.2%、客単価106.1%となりました。