

## スシロー全店および既存店前年同月対比実績

(前年同月比, %)

| 2021年9月期 | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 上期計   | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 下期計   | 通期計   |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全店売上高    | 109.7 | 99.9  | 104.3 | 100.8 | 105.9 | 127.2 | 107.5 | 189.5 | 119.7 | 101.4 | 110.4 | 102.7 | 95.7  | 114.1 | 110.6 |
| 既存店売上高   | 104.3 | 94.7  | 98.7  | 95.1  | 99.9  | 120.0 | 101.7 | 178.0 | 112.6 | 95.3  | 103.5 | 96.4  | 90.0  | 107.2 | 104.3 |
| 既存店客数    | 96.8  | 91.2  | 88.2  | 83.2  | 86.2  | 110.2 | 92.3  | 192.8 | 119.3 | 95.1  | 100.7 | 90.0  | 88.1  | 106.2 | 98.6  |
| 既存店客単価   | 107.7 | 103.9 | 111.8 | 114.2 | 115.9 | 109.0 | 110.2 | 92.3  | 94.4  | 100.2 | 102.8 | 107.1 | 102.2 | 101.0 | 105.8 |

### 注記 :

1. 上表は、国内スシローブランド店舗が対象、既存店は開店後15ヶ月目以降の店舗を対象としています。
2. 店舗での集計方法の変更に伴い、2020年1月より従来の方法と比較して約2%、客数にプラス（客単価にマイナス）の影響が見込まれます。
3. 2021年2月は、前年の閏年の影響を考慮しておりません。考慮後では、全店売上高110.7%、既存店売上高104.4%となります。  
又、前年2月4日、5日に実施した店舗休業の影響についても補正をしておりません。